

[21-BC323]

**AT THE END OF THIRD SEMESTER (CBCS PATTERN)
EXAMINATION**

**COMMERCE - MARKETING
UG PROGRAM (4 YEARS HONORS)**

(w.e.f. Admitted Batch 2020-21)

(FOR B.COM. (GENERAL))

Time : 3 Hours

Maximum : 75 Marks

Section - A

విభాగము - ఎ

Answer any **Five** of the following questions. **(5×5=25)**

ఏవైనా 5 ప్రశ్నలకు సమాధానము వ్రాయుము.

1. Definition of 'Marketing'.

మార్కెటింగ్ నిర్వచనం.

2. Advantages of market segmentation.

మార్కెట్ ఖండన యొక్క ఉపయోగాలు.

3. Concept of New product.

కొత్త వస్తువు యొక్క భావన.

4. Need for labelling.

లేబులింగ్ అవశ్యకత.

5. Public Relations.

ప్రజా సంబంధాలు.

6. Brand Ambassador.

బ్రాండ్ అంబాసిడర్.

7. Wholesaler.

టోకు వర్తకుడు.

8. Direct Marketing.

ప్రత్యక్ష మార్కెటింగ్.

Section - B

విభాగము - బి

Answer five questions.

(5×10=50)

ఏవైనా 5 ప్రశ్నలకు సమాధానము వ్రాయుము.

9. a) Discuss briefly about various concepts of Marketing.

వివిధ మార్కెటింగ్ భావనల గురించి క్లుప్తంగా చర్చించండి.

(OR/లేదా)

b) What are 4P's of marketing? Explain in detail.

మార్కెటింగ్ యొక్క 4P ల గురించి తెలుపుము. వాటిని సోదాహరణముగా వివరించండి.

10. a) What is market segmentation? What is the bases of market segmentation?

మార్కెట్ ఖండన అనగానేమి? మార్కెట్ ఖండనకు గల మూలాలు ఏవి.

(OR/లేదా)

b) What are factors are influencing consumer buying behaviour?

వినియోగదారుని కొనుగోలు ప్రవర్తనను ప్రభావితము చేయు కారకము ఏవి?

11. a) 'Branding plays a vital role in the promotion of a product'. Discuss.

“వస్తు అభివృద్ధిలో బ్రాండింగ్ ప్రముఖ పాత్ర వహిస్తున్నది”. చర్చించండి.

(OR/లేదా)

- b) Explain the stages of product life cycle with examples.

వస్తు జీవిత చక్రము యొక్క దశలను ఉదాహరణలతో వివరించండి.

12. a) Write in brief about various pricing strategies.

వివిధ ధరల వ్యూహాల గురించి క్లుప్తంగా వ్రాయండి.

(OR/లేదా)

- b) Outline the factors influencing Price of a product.

వస్తువు ధరను నిర్ణయించు కారకములను గురించి తెలుపుము.

13. a) What are the advantages and disadvantages of Online marketing?

ఆన్‌లైన్ మార్కెటింగ్ యొక్క లాభ నష్టాలు ఏవి?

(OR/లేదా)

- b) Discuss the various objectives of Advertising.

ప్రకటనల యొక్క వివిధ లక్ష్యాల గురించి చర్చించండి?